

Nom:

Material ACIS: **EL SISTEMA NERVIÓS**

“NO SOM TAN RÀPIDS COM TOT AIXÓ”

En una pel·lícula, las imágenes se suceden en la pantalla a una velocidad de unos 24 fotogramas por segundo. A esta cadencia, el cerebro no es capaz de percibir las imágenes por separado; estas se funden unas con otras y proporcionan la ilusión de movimiento. Sin embargo, en los años cincuenta, el dueño de un teatro de Nueva Jersey proyectó en forma subliminal destellos de 1/25 de segundo con las palabras «Tome Coca-Cola» sobre la cara de una conocida actriz, durante la proyección de la película Picnic. El resultado fue un incremento del 58 % en las ventas de dicho refresco en un período de seis semanas.



1. En una pel·lícula ¿cuántas fotos pasan cada segundo?
2. ¿Por qué no vemos esas fotos, sino que vemos una escena completa?
3. ¿En qué año se hizo la prueba de la que habla el artículo?
4. Según lo que has leído, ¿podrías decir qué es la publicidad subliminal? Elige la respuesta correcta:
 - a. Publicidad engañosa
 - b. Publicidad a gritos
 - c. Publicidad que no es percibida de manera consciente.
5. ¿Qué bebida se anunciaba?
6. ¿Qué ocurrió como consecuencia de esta publicidad?
7. ¿Por qué los espectadores no veían el anuncio?